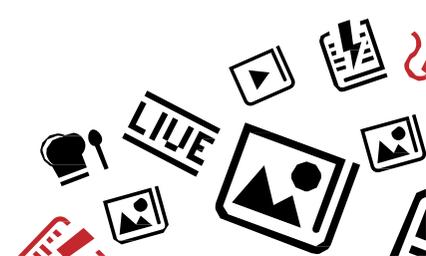




Статистика: при чём здесь ядро и глубина?

Как измерить аудиторию
сайта и сделать правильные
выводы



Где смотреть статистику?

На большинстве современных интернет-ресурсов для сбора основных данных об аудитории и посещаемости сайта используется счётчик

<https://www.liveinternet.ru/stat>

Аргументы и Факты // Объясняем, что происходит

AIF
if.mirtesen mediametrics news-clck.yandex.ru Russia.ru
Android iPhone iPad Russia all multi.4smi.ru zakladki2 ya
x.ru rus WithoutFed WithoutMoscow VK news.google.com
Moscow main facebook

обновлено 17 октября в 18:03



[тажи? Воспользуйтесь размещением объявлении на 110](#)

[з любой нише. Лучше любого SEO.](#)

7 октября, четверг

	по дням	по неделям	по месяцам
ти			
7 октября, четверг	16 октября, среда	в среднем в четверг	в среднем за 7 дней
2,417,630	3,527,259	2,679,659	2,843,387
+67,230			

регистрация

Статистика сайта:

<http://spb.aif.ru>

<http://spb.aif.ru>

<http://aif.ru>

точки входа

переходы со страниц

Яндекс.Директ

Аргументы и Факты SPB.AIF.RU

ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДОМЕ ПРЕСС-ЦЕНТР
КОНТАКТЫ РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ РЕКЛАМА

2019 АО «Аргументы и Факты». Генеральный директор
развитию цифрового направления и новым медиа А

Все права защищены. Копирование и использование
сайт www.aif.ru.

СМИ «aif.ru» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в с
номер Эл № ФС77-31805 от 23 апреля 2008 г. Учредитель: АО «Аргуме
16+

openstat Рамблер Топ100 3 637 161
1 708 520
1 026 184 ↗ Партнер

Количество посетителей

<< 16 окт

17 октября, четверг

отчет: основные показатели посещаемости

по дням | по неделям | по месяцам

	17 октября, четверг	16 октября, среда	в среднем в четверг	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	2,417,630 <u>+67,230</u>	3,527,259	2,679,659	2,843,387
<input type="checkbox"/> Сессии	1,254,568	1,874,367	1,619,607	1,632,087
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	1,159,008 <u>-4,307</u>	1,693,464	1,465,699	1,479,645
<input type="checkbox"/> Хосты	704,591	1,001,358	878,967	892,665
<input type="checkbox"/> Перегрузки	4,228	4,068	8,870	2,133
<input type="checkbox"/> В среднем online	18,803	21,065	18,018	18,285
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	5,989	6,785	5,273	5,784
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.1	1.2	1	1.1
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	2.1	2.1	1.8	1.9

перестроить график

За последние 15 минут на сайте были 25,480 посетителей, 8,237 просмотрели более одной страницы.
За последние 24 часа на сайте были 1,697,082 посетителя.

Первым и основным базовым показателем, на который опирается любой информационный ресурс при измерении своей аудитории, является количество посетителей.

Количество посетителей

<< Сен 19

октябрь 2019 г.

отчет: основные показатели посещаемости

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
<u>среднесуточные / суммарные</u>			
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	2,726,765	2,295,414	2,429,248
<input type="checkbox"/> Сессии	1,577,469	1,420,743	1,491,868
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	1,430,956	1,287,302	1,349,734

<< Сен 19

октябрь 2019 г.

отчет: основные показатели посещаемости

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
<u>суммарные / среднесуточные</u>			
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	43,628,242	68,862,443	62,350,705
<input type="checkbox"/> Сессии	25,239,515	42,622,303	38,291,287
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	16,613,972	25,048,035	?

Качественные показатели: средняя длительность

Средняя длительность измеряется в минутах. Она показывает, сколько времени прошло между первым и последним просмотром одного и того же пользователя на сайте. То есть отражает длительность сессий.

<< 16 окт

17 октября, четверг

отчет: основные показатели посещаемости

по дням | по неделям | по месяцам

	17 октября, четверг	16 октября, среда	в среднем в четверг	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	2,484,061 <u>+53,795</u>	3,527,259	2,679,659	2,843,387
<input type="checkbox"/> Сессии	1,288,689	1,874,367	1,619,607	1,632,087
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	1,189,921 <u>-8,929</u>	1,693,464	1,465,699	1,479,645
<input type="checkbox"/> Хосты	720,881	1,001,358	878,967	892,665
<input type="checkbox"/> Перегрузки	4,319	4,068	8,870	2,133
<input type="checkbox"/> В среднем online	18,932	21,065	18,018	18,285
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	6,035	6,785	5,273	5,784
<input checked="" type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.1	1.2	1	1.1

Качественные показатели: средняя длительность

[просм. на посетителя](#)
[просмотров за сессию](#)
[длительность сессий](#)

[страницы](#)
[каталоги](#)
[точки входа](#)
[точки выхода](#)
[варианты обращения](#)
[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)
[переходы с сайтов](#)
[переходы со страниц](#)
[переходы без ссылки](#)
[внутренние переходы](#)
[из каталогов и рейтингов](#)
[из социальных сетей](#)
[из поисковых систем](#)

<< 16 окт

17 октября, четверг

отчет: длительность сессий

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

	17 октября, четверг		16 октября, среда		в среднем в четверг		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> единичный просмотр	912,053	68.8%	1,283,265	68.5%	1,158,371	71.5%	1,124,545	68.9%
<input checked="" type="checkbox"/> до 2 минут	213,462	16.1%	300,118	16.0%	250,402	15.5%	261,681	16.0%
<input checked="" type="checkbox"/> от 2 до 10 минут	163,084	12.3%	239,160	12.8%	171,795	10.6%	203,253	12.5%
<input checked="" type="checkbox"/> от 10 до 30 минут	34,682	2.6%	49,388	2.6%	36,942	2.3%	40,644	2.5%
<input checked="" type="checkbox"/> от 30 минут до часа	1,670	0.1%	2,253	0.1%	1,893	0.1%	1,803	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/> дольше часа	148	0.0%	183	0.0%	203	0.0%	159	0.0%

Качественные показатели: просмотры и глубина

<< 16 окт

17 октября, четверг

отчет: основные показатели посещаемости

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

	17 октября, четверг	16 октября, среда	в среднем в четверг	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	2,583,741 <u>+31,766</u>	3,527,259	2,679,659	2,843,387
<input type="checkbox"/> Сессии	1,341,355	1,874,367	1,619,607	1,632,087
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	1,236,786 <u>-17,263</u>	1,693,464	1,465,699	1,479,645
<input type="checkbox"/> Хосты	745,731	1,001,358	878,967	892,665
<input type="checkbox"/> Перегрузки	4,442	4,068	8,870	2,133
<input type="checkbox"/> В среднем online	19,139	21,065	18,018	18,285
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	6,112	6,785	5,273	5,784
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.1	1.2	1	1.1
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	2.1	2.1	1.8	1.9

перестроить график

За последние 15 минут на сайте были 26,811 посетителей, 8,803 просмотрели более одной страницы.
За последние 24 часа на сайте были 1,701,739 посетителей.

Качественные показатели: просмотры и глубина



18.10.2019 10:00

Россияне едят на 33% больше яиц, чем жители Европы



stevyr / (00000000)

Потребление яиц в РФ на 17% выше, чем в США, где каждый житель в год в среднем съедает по 240 яиц, и на 33% больше, чем в Европе (210 яиц в год).

По уровню потребления РФ опережает Китай, там в год каждый житель в среднем съедает 300 яиц, что на 7% больше российского показателя.



Ранее сообщалось, что к концу года заметнее всего **вырастут цены** на яйца и мясо птицы, что объясняется сезонным фактором.

Инжекты и ссылки на другие материалы по теме помогут увеличить время пребывания читателя на сайте, а также глубину просмотра.



Также вам может быть интересно



По итогам года цены на продукты вырастут на 3,5% - Известия



Девяток яиц и недолитр молока: Как нас обманывают производители продуктов



На птицефабрике рассказали о решении фасовать яйца «девятками»



Яйца и еще 8 продуктов, которые продлевают жизнь



Какие продукты нельзя мыть перед приготовлением?

Качественные показатели: просмотры и глубина

[просм. на посетителя](#)
[просмотров за сессию](#)
[длительность сессий](#)

[страницы](#)
[каталоги](#)
[точки входа](#)
[точки выхода](#)
[варианты обращения](#)
[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)
[переходы с сайтов](#)
[переходы со страниц](#)
[переходы без ссылки](#)
[внутренние переходы](#)
[из каталогов и рейтингов](#)
[из социальных сетей](#)
[из поисковых систем](#)
[по поисковым фразам](#)
[доля поиск. трафика](#)

[direct.yandex.ru](#)
[begun.ru](#)
[adwords](#)

[переходы по ссылкам](#)

<< 16 окт

17 октября, четверг

отчет: заголовки страниц

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

	17 октября, четверг		16 октября, среда		в среднем в четверг		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> Не определен	578,579	22.2%	778,413	22.1%	178,605	6.7%	424,589	14.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Аргументы и Факты: новости России и мира	72,490	2.8%	86,637	2.5%	97,787	3.6%	82,762	2.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Опасные вакансии. На какую работу ни за что нельзя соглашаться Карьера и бизне	49,534	1.9%	50,027	1.4%	0	0.0%	7,147	0.3%
<input checked="" type="checkbox"/> Друзья Заворотнюк сообщили, что ее состояние после операции улучшилось Персона	49,485	1.9%	11,786	0.3%	0	0.0%	1,684	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/> 40 лет — мужа нет. Известные женщины, которые никогда не были замужем Шоу- бизн	21,814	0.8%	33,711	1.0%	19,385	0.7%	45,354	1.6%
40 лет — мужа нет.								

Качественные показатели: просмотры и глубина

Как проверить актуальность инжектов и ссылок материалов по теме?

[страницы](#)

[каталоги](#)

[точки входа](#)

[точки выхода](#)

[варианты обращения](#)

[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)

[переходы с сайтов](#)

[переходы со страниц](#)

[переходы без ссылки](#)

[внутренние переходы](#)

[из каталогов и рейтингов](#)

[из социальных сетей](#)

[из поисковых систем](#)

[по поисковым фразам](#)

[доля поиск. трафика](#)

[direct.yandex.ru](#)

[begun.ru](#)

[adwords](#)

[переходы по ссылкам](#)

[демография](#)

[страны](#)

[страны \(просмотры\)](#)

[регионы России](#)

<< 17 окт

18 октября, пятница

отчет: точки выхода с сайта

по дням | по неделям | по месяцам

	18 октября, пятница	17 октября, четверг	в среднем в пятницу	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> aif.ru/	9,522 2.1%	31,325 1.8%	32,320 2.1%	30,325 1.8%
<input checked="" type="checkbox"/> aif.ru/society/pobeditelnica_missis_ross...	7,164 1.6%	91 0.0%	0 0.0%	13 0.0%
<input checked="" type="checkbox"/> aif.ru/money/business/opasnye_vakansii_n...	5,562 1.2%	43,564 2.4%	0 0.0%	11,213 0.7%
aif.ru/money/mymoney/otkryl_vklad_ostals...	5,439 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<input checked="" type="checkbox"/> aif.ru/culture/person/druzya_zavorotnyuk...	4,961 1.1%	41,916 2.3%	0 0.0%	6,256 0.4%
<input checked="" type="checkbox"/> aif.ru/society/samoy_krasivoy_devochkoy_...	4,414 1.0%	58 0.0%	0 0.0%	8.3 0.0%
<input type="checkbox"/> aif.ru/culture/showbiz/obladatelnica_tit...	3,495 0.8%	54 0.0%	0 0.0%	7.7 0.0%
<input type="checkbox"/> aif.ru/culture/showbiz/40_let_muzha_net_...	3,253 0.7%	12,682 0.7%	11,361 0.7%	21,200 1.3%
<input type="checkbox"/> aif.ru/society/people/uzhas_v_zakrytom_r...	3,203 0.7%	13,046 0.7%	0 0.0%	1,864 0.1%
<input type="checkbox"/> aif.ru/culture/person/klub_pervyh_zhen_s...	3,150 0.7%	12,413 0.7%	6,519 0.4%	14,370 0.9%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	31,623 6.9%	116,954 6.5%	32,320 2.1%	47,815 2.9%
<input type="checkbox"/> всего	455,255	1,786,734	1,521,974	1,646,673

перестроить график

Качественные показатели: просмотры и глубина

12.08.2019 19:59

Победительница «Миссис Россия – 2019» не поедет на мировой конкурс



Кирилл Каплиников / РИА Новости



Москва, 12 августа - АиФ-Москва.

Жительница Геленджика Екатерина Нишанова, которая выиграла конкурс «Миссис Россия – 2019» не будет представлять страну на «Миссис Земной шар» в Китае, пишет [РИА Новости](#).

Бороться за корону на международном смотре будет кемеровчанка Ксения Кривко, которая выиграла титул «Миссис Россия Globe». Нишанова отметила, что по необходимости будет ей помогать. При этом победительница «Миссис Россия – 2019» будет представлять Россию на всех мероприятиях от фонда «Планета женщин».

Финал конкурса «Миссис Россия – 2019» состоялся 10 августа в Москве. Его [выиграла](#) 33-летняя Екатерина Нишанова. Впоследствии она [призналась](#), что решила участвовать в смотре красоты по совету подруги, чтобы обратить внимание на проблемы детей с ограниченными возможностями.

Напомним, в конкурсе «Миссис Россия – 2019» участвуют женщины в возрасте от 22 до 43 лет. Они должны быть замужем и иметь как минимум одного ребенка.

ОСТАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ (0)

Если самые читаемые материалы и точки выхода совпадают, значит инъекты и ссылки в этом материале либо отсутствуют вовсе, либо неинтересны для читателя. Меняйте их!

Качественные показатели: просмотры и глубина

03.08.2019 10:23

Огнемет и адский котел. Как «Газпром Арена» приняла шоу Rammstein



«Газпром Арена» впервые приняла шоу мирового масштаба. 2 августа на стадионе прошел концерт легендарной немецкой группы Rammstein. Музыканты зажгли в прямом смысле слова – такого количества вспышек, огня и взрывов арена еще не видела.



Шоу Rammstein зрители Петербурга запомнят надолго. Фото: Анита Вероника Такмошова

Шоу Rammstein в Петербурге ждали. Известно, что Линдемана (фронтмена группы) петербуржцы принимают на «ура». Чего

Кстати, прощался Тиль Линдемманн с поклонниками на русском: «Санкт-Петербург, спасибо вам, огромное спасибо!». Приедут ли немцы в город на Неве еще – покажет время. Мировой стадионный тур группы продолжается.

Концерт Rammstein в Петербурге



© АиФ

Качественные показатели: просмотры и глубина

Ядро – посетители, которые в течение последнего 31 дня хотя бы раз в неделю заходили на ваш сайт.

размер аудитории

дней в неделю

дней в месяц

сравнение аудиторий

сессий на посетителя

возвраты

просм. на посетителя

просмотров за сессию

длительность сессий

страницы

каталоги

точки входа

точки выхода

варианты обращения

заголовки страниц

посетители с сайтов

переходы с сайтов

переходы со страниц

переходы без ссылки

внутренние переходы

из каталогов и рейтингов

из социальных сетей

из поисковых систем

по поисковым фразам

доля поиск. трафика

direct.yandex.ru

begun.ru

[Размещение 900 статей на СДЛ-сайтах с ИКС от 10 до 6000. Качественно, недорого. Собственная база.](#)

[Полная SEO-оптимизация всего за 20000 руб единоразово!](#)

<< Сен 19

октябрь 2019 г.

отчет: размер аудитории

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:	октябрь 2019	сентябрь 2019	в среднем
среднесуточные	г.	г.	за 3
			месяца
<input type="checkbox"/> Посетители за 31 день	26,347,088	26,048,120	26,129,864
<input type="checkbox"/> Посетители за 7 дней	8,147,355	7,551,999	7,813,365
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители за день	1,441,772	1,287,302	1,353,133
<input checked="" type="checkbox"/> Новые (или не были в течение 31 дня)	732,870	644,483	672,426
<input checked="" type="checkbox"/> Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	6,276	6,824	7,035
<input checked="" type="checkbox"/> Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)	108,086	119,892	125,890
<input checked="" type="checkbox"/> Частые (бывают каждую неделю в течение 3 месяцев)	23,575	26,676	26,183
<input type="checkbox"/> Постоянные (бывают каждый месяц в течение 4 месяцев)	1,064,821	1,064,766	1,091,279

перестроить график

Основные источники трафика

[просм. на посетителя](#)
[просмотров за сессию](#)
[длительность сессий](#)

[страницы](#)
[каталоги](#)

[точки входа](#)
[точки выхода](#)

[варианты обращения](#)
[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)
[переходы с сайтов](#)

[переходы со страниц](#)
[переходы без ссылки](#)

[внутренние переходы](#)
[из каталогов и рейтингов](#)

[из социальных сетей](#)
[из поисковых систем](#)

[по поисковым фразам](#)
[доля поиск. трафика](#)

[direct.yandex.ru](#)
[begun.ru](#)
[adwords](#)

<< Сен 19

октябрь 2019 г.

отчет: количество посетителей с разных сайтов

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:	октябрь 2019 г.		сентябрь 2019 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные						
<input checked="" type="checkbox"/> zen.yandex.com	407,809	28.3%	354,306	27.5%	882	27.3%
<input checked="" type="checkbox"/> google.com	317,095	22.0%	285,766	22.2%	700	21.7%
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	176,809	12.3%	158,734	12.3%	293	9.1%
<input checked="" type="checkbox"/> android.app	139,377	9.7%	99,567	7.7%	283	8.8%
<input checked="" type="checkbox"/> google.ru	64,922	4.5%	60,088	4.7%	146	4.5%
<input type="checkbox"/> Закладки	52,788	3.7%	46,909	3.6%	122	3.8%
<input type="checkbox"/> googleapis.com	34,897	2.4%	30,055	2.3%	92	2.9%
<input type="checkbox"/> smi2.ru	17,195	1.2%	18,040	1.4%	44	1.4%
<input type="checkbox"/> m.facebook.com	16,499	1.1%	15,594	1.2%	41	1.3%
<input type="checkbox"/> Другие	15,653	1.1%	16,984	1.3%	42	1.3%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	1,106,013	76.7%	958,462	74.5%	2,304	71.4%
<input type="checkbox"/> всего	1,441,773		1,287,302		3,227	

Основные источники трафика

[сравнение аудиторий](#)
[сессий на посетителя](#)
[возвраты](#)
[просм. на посетителя](#)
[просмотров за сессию](#)
[длительность сессий](#)

[страницы](#)
[каталоги](#)
[точки входа](#)
[точки выхода](#)
[варианты обращения](#)
[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)
[переходы с сайтов](#)
[переходы со страниц](#)
[переходы без ссылки](#)
[внутренние переходы](#)
[из каталогов и рейтингов](#)
[из социальных сетей](#)
[из поисковых систем](#)
[по поисковым фразам](#)
[доля поиск. трафика](#)
[seo-аудит](#)

<< Июл 19

август 2019 г.

Сен 19 >>

отчет: количество посетителей с разных сайтов

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:	август 2019 г.		июль 2019 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные						
<input checked="" type="checkbox"/> m.news.yandex.ru	6,769	28.4%	8,314	32.1%	4,197	27.3%
<input checked="" type="checkbox"/> google.com	4,763	18.6%	3,932	15.2%	2,597	16.9%
<input checked="" type="checkbox"/> news.yandex.ru	2,845	11.1%	3,317	12.8%	1,845	12.0%
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	2,425	9.5%	1,936	7.5%	1,320	8.6%
<input checked="" type="checkbox"/> google.ru	1,385	5.4%	1,159	4.5%	768	5.0%
<input type="checkbox"/> android.app	1,062	4.1%	292	1.1%	357	2.3%
<input type="checkbox"/> aif.ru	939	3.7%	917	3.5%	636	4.1%
<input type="checkbox"/> smi2.ru	729	2.8%	85	0.3%	215	1.4%
<input type="checkbox"/> Закладки	690	2.7%	1,214	4.7%	623	4.1%
<input type="checkbox"/> Другие	633	2.5%	655	2.5%	396	2.6%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	18,188	70.9%	18,657	72.1%	10,726	69.8%
<input type="checkbox"/> всего	25,642		25,894		15,359	

Основные источники трафика: поисковый трафик

17.10.2019 16:45

Можно ли вернуть товар без чека?

Рейтинг вопроса

0 + -

Еженедельник "Аргументы и Факты" № 41. Аргументы и факты - Петербург 09/10/2019

Сюжет Знай свои права

Категория: [Общество](#) | Вопрос-ответ из газеты: [Еженедельник "Аргументы и Факты" № 41 09/10/2019](#)



Многое зависит от того, качественный товар вы хотите вернуть в магазин или, например, просроченный. Существует перечень товаров, которые нельзя вернуть в случаях, если вам просто что-то не понравилось - цвет, форма и т. д. Это лекарства, украшения из драгметаллов, нижнее и постельное белье, купальники, предметы личной гигиены, косметика, газеты и журналы, диски. Входят в него и продукты питания. Надлежащего качества товар можно вернуть на выходе из магазина, но строго до того, как на кассе выбили чек.

Кому и на сколько повысят зарплаты с 1 октября?

Категория: [Работа](#)



↑ Ответ редакции

2 + -

С 1 октября вступает в силу распоряжение правительства, предусматривающее повышение заработной платы работникам бюджетной сферы, занятых в учреждениях федерального подчинения. Как следует из [текста распоряжения](#), уровень оплаты труда повысят на уровень инфляции — то есть 4,3%.

Кому увеличат зарплату?

Почему в 2020 году на Новый год отдыхать все будут меньше, чем в 2019-м?

Рейтинг вопроса

1 + -

Категория: [Праздники](#)



↑ Ответ редакции

-1 + -

Согласно проекту постановления правительства России, закрепляющего порядок переноса дней отдыха в 2020 году, отдыхать на новый год россияне будут восемь дней, на два дня меньше, чем было в 2019 году. AiF.ru объясняет, почему.

Почему новогодние каникулы в 2020 году «укоротятся»?

Нерабочие праздничные дни устанавливаются 112 статьей Трудового кодекса РФ и остаются неизменными из года в год: это новогодние каникулы с 1 по 6 января, а также 8 января, Рождество 7 января, День защитника Отечества 23 февраля.

Основные источники трафика: поисковый трафик

02.08.2013 09:00 [Мария Тихменева](#)

Секреты засолки: как приготовить вкусные и хрустящие огурцы



Нина БОГДАНОВА

«Екатерина, ты была не права!» Правда и мифы о продаже Аляски



Нина БОГДАНОВА

Бытие убийцы. Как сложилась судьба Дантеса после дуэли с Пушкиным



Основные источники трафика: поисковый трафик

[страницы](#)

[каталоги](#)

[точки входа](#)

[точки выхода](#)

[варианты обращения](#)

[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)

[переходы с сайтов](#)

[переходы со страниц](#)

[переходы без ссылки](#)

[внутренние переходы](#)

[из каталогов и рейтингов](#)

[из социальных сетей](#)

[из поисковых систем](#)

[по поисковым фразам](#)

[популярный поиск трафика](#)

[seo-аудит](#)

[direct.yandex.ru](#)

[begun.ru](#)

[adwords](#)

[позиции в Яндексе](#)

[позиции в Google](#)

[переходы на сайты](#)

[переходы по ссылкам](#)

Поисковый запрос	Число переходов на сайт за МЕСЯЦ по запросу	Доля переходов на сайт в глобальном трафике по запросу	Место сайта по трафику по запросу
-	149,835	0 %	2402
последствия эко для организма женщины	3,450	100 %	2
<u>чем опасно эко</u>	2,891	70 %	2
голова болит после похмелья	2,510	99 %	2
spb.aif.ru	2,271	92 %	2
www.spb.aif.ru	2,264	97 %	2
http://spb.aif.ru/	2,248	95 %	2
http://spb.aif.ru	2,205	95 %	2
фонтанка ру криминальные новости спб сегодня происшествия	1,958	47 %	2
криминальные новости спб	1,706	60 %	2
<u>когда включают отопление в спб 2019</u>	1,583	42 %	2
отопление спб 2019	1,489	18 %	4
ясную голову с похмелья	1,480	99 %	2
новости петербурга криминал	1,429	84 %	2
<u>свадьба бондарчука и паулина андреева</u>	1,244	12 %	6
<u>массовая драка на проспекте славы в спб</u>	1,207	100 %	2
<u>блокада ленинграда</u>	1,071	20 %	5
<u>сколько нужно пить в день воды чтобы прошли</u>	1,055	87 %	2

Основные источники трафика: соцсети

[за неделю и месяц](#)

[экспресс-аудит](#)

[сводка](#)

[размер аудитории](#)

[дней в неделю](#)

[дней в месяц](#)

[сравнение аудиторий](#)

[сессий на посетителя](#)

[возвраты](#)

[просм. на посетителя](#)

[просмотров за сессию](#)

[длительность сессий](#)

[страницы](#)

[каталоги](#)

[точки входа](#)

[точки выхода](#)

[варианты обращения](#)

[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)

[переходы с сайтов](#)

[переходы со страниц](#)

[переходы без ссылки](#)

[внутренние переходы](#)

[из каталогов и рейтингов](#)

[из социальных сетей](#)

обновлено 17 октября в 23:59

[Инструкция по заработку на KWORK за счет перепродажи ссылок. Бесплатно. От автора.](#)

[Полная SEO-оптимизация всего за 20000 руб единоразово!](#)

<< Сен 19

октябрь 2019 г.

отчет: количество переходов из социальных сетей

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:	октябрь 2019 г.		сентябрь 2019 г.		в среднем за 3 месяца	
суммарные / среднесуточные						
<input checked="" type="checkbox"/> vkontakte.ru	4,596	49.4%	9,179	42.2%	10,473	53.8%
<input checked="" type="checkbox"/> facebook.com	2,829	30.4%	4,285	19.7%	3,935	20.2%
<input checked="" type="checkbox"/> odnoklassniki.ru	1,364	14.7%	4,534	20.8%	3,327	17.1%
<input checked="" type="checkbox"/> twitter.com	494	5.3%	924	4.2%	728	3.7%
<input checked="" type="checkbox"/> liveinternet.ru	15	0.2%	15	0.1%	39	0.2%
<input type="checkbox"/> ya.ru	4	0.0%	3	0.0%	3	0.0%
<input type="checkbox"/> livejournal.com	2	0.0%	8	0.0%	7	0.0%
<input type="checkbox"/> blogspot.com	2	0.0%	2	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/> my.mail.ru	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

Основные источники трафика: соцсети

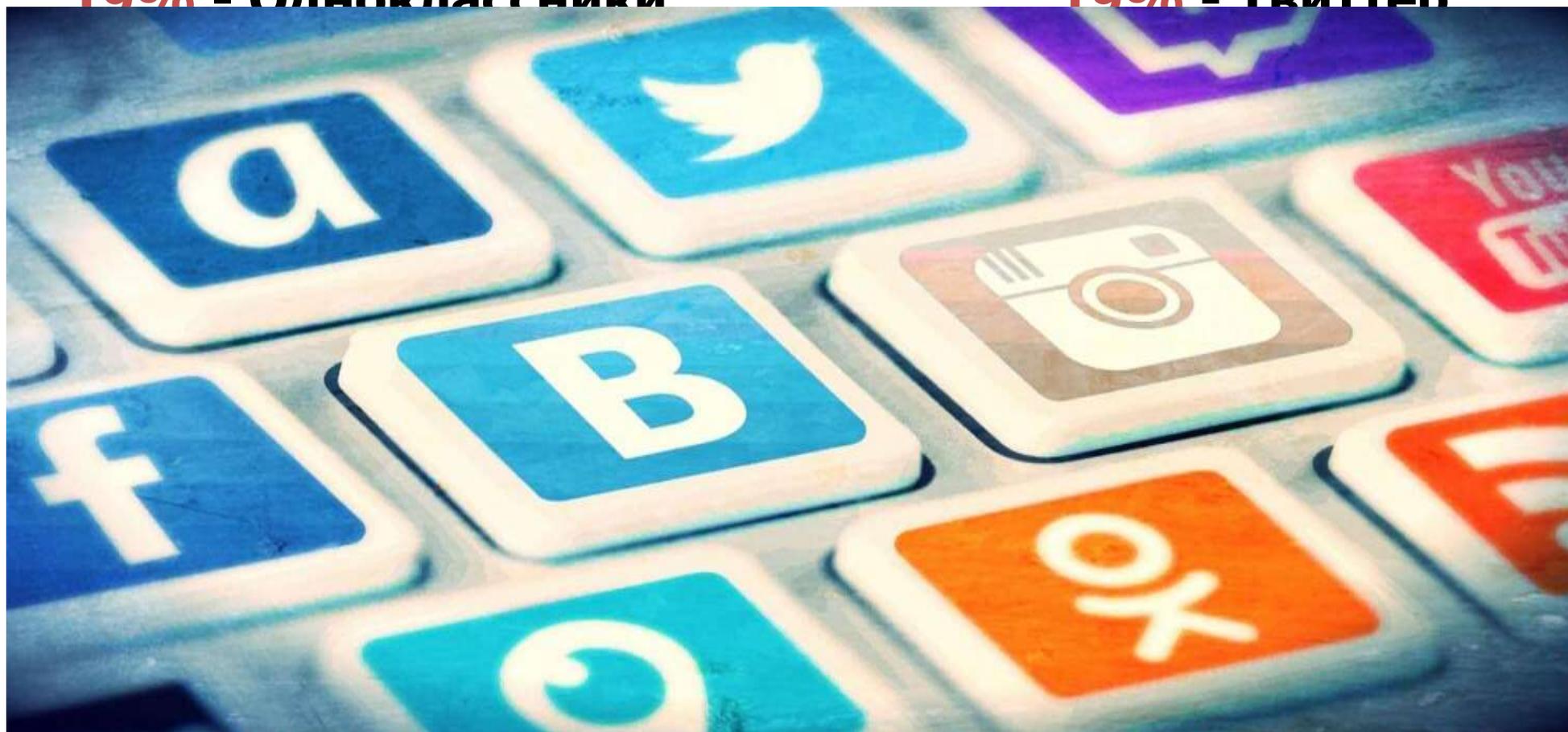
Распределение региональной аудитории по социальным сетям:

38% - ВКонтакте

19% - Одноклассники

24% - Фейсбук

19% - Твиттер



Основные источники трафика: соцсети

ТОП-5 материалов ВКонтакте за последний месяц в группе «АиФ-Петербург»

1. **«За что?» Как маленький мальчик навсегда вошел в историю блокады.**
2. **В 2020 году в СПб сделают еще 50 умных остановок**
3. **Из «нуля» умела сделать чудо. Петербург простился с Ириной Богачевой**
4. **В Колпино заработает пункт по приему корма для животных**
5. **Простуда – не зараза? Врач-терапевт развеял 9 мифов о гриппе и ОРВИ**

Из «нуля» умела сделать чудо. Петербург простился с Ириной Богачевой

 Ежедельник "Аргументы и Факты" № 39. Аргументы и факты - Петербург 25/09/2019



Оптимальное соотношение источников трафика

В идеале ни один из источников трафика не должен доминировать и превышать долю в 25-30%.

25 % - Новостной трафик

25 % - Поисковый трафик

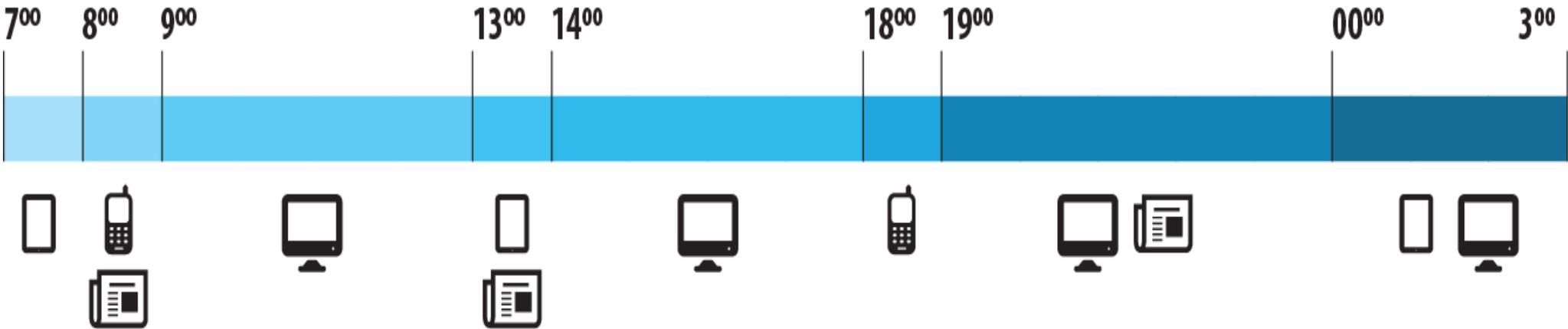
25 % - Прямые заходы

25 % - Остальное (Яндекс.дзен, обменный трафик, соцсети, трафик с федерального сайта).

Матрица потребления контента



ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ СУТОК





Спасибо за внимание!

Алина Клименко, «АиФ-Петербург»

