

# КАК ПРОДВИГАТЬ В СОЦСЕТЯХ

**Илья Лочканов**

# ДОБАВЛЯЙТЕСЬ!



**ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ В СОЦСЕТЯХ  
СЕГОДНЯ ИДЕТ ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ  
КРУТОГО КОНТЕНТА.**

**МОЖНО ЛИ ПРОДВИГАТЬСЯ ВООБЩЕ  
БЕЗ ДЕНЕГ?**

**КОНЕЧНО!**

**ВАЖНО ПОНИМАТЬ, ЧТО СОЦСЕТЬ  
ТОЖЕ ХОЧЕТ КУШАТЬ.**

**ЕСЛИ ВЫ НЕ ПЛАТИТЕ СОЦСЕТИ  
ДЕНЬГИ, ТО ВЫ ДОЛЖНЫ ЕЙ ДАТЬ  
ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ НА ВАШ  
КОНТЕНТ!**

**СОЦСЕТИ СЕГОДНЯ БОРЮТСЯ ЗА  
ВРЕМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, КОТОРОЕ ОН  
В НЕЙ ПРОВОДИТ. И ЧЕМ КРУЧЕ  
КОНТЕНТ, ТЕМ БОЛЬШЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СИДИТ В СОЦСЕТИ.**

**СЕГОДНЯ ВСЕ СОЦСЕТИ РАБОТАЮТ  
НА УМНЫХ АЛГОРИТМАХ**

# ЧТО ВАЖНО ДЛЯ АЛГОРИТМОВ СОЦСЕТЕЙ

1. РЕГУЛЯРНОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ КОНТЕНТА
2. ВОВЛЕЧЕНИЯ НА ЭТОТ КОНТЕНТ

**СОЦСЕТЬ ДОЛЖНА ПОНЯТЬ, ЧТО ВЫ  
КОНТЕНТ-МЕЙКЕР, ИЗДАТЕЛЬ  
И ВЫ ИНТЕРЕСНЫ АУДИТОРИИ**

**ТОГДА ОНА ЧАЩЕ БУДЕТ ВАС  
РЕКОМЕНДОВАТЬ**

**ЕСЛИ ХОЧЕТСЯ БЫСТРЕЕ? КАК  
ПРОДВИГАТЬСЯ ЗА ДЕНЬГИ?**

**КОНЦЕПЦИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
АУДИТОРИИ ВО ВСЕХ СОЦСЕТЯХ  
ОДИНАКОВАЯ!**

**РАЗНЫЕ ТОЛЬКО КАБИНЕТЫ**

# КАК ПРИВЛЕКАТЬ АУДИТОРИЮ

1. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА
2. ИНТЕГРАЦИИ (ПОСЕВЫ)

# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА СЕГОДНЯ:

1. УМНО
2. КРУТО
3. НЕДОРОГО

**СКОЛЬКО СТОИТ СЕГОДНЯ  
ПРИВЛЕЧЕННЫЙ ПОДПИСЧИК?**

**ОТ 1 РУБЛЯ**

**В СРЕДНЕМ 3-4 Р.**

**КАКИЕ ВАШИ УСПЕХИ В  
ПРИВЛЕЧЕНИИ?  
(ОПРОС ЗАЛА)**

# ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ ЦЕНА ПОДПИСЧИКА?

1. ОТ ЕГО ОТНОШЕНИЯ К ФЕМИНИЗМУ
2. ЦВЕТА ГЛАЗ
3. КРЕАТИВА ОБЪЯВЛЕНИЯ
4. НАСТРОЙКИ АУДИТОРИИ

# КАК ПРОВЕСТИ УСПЕШНУЮ РК В ТАРГЕТЕ

1. ДЕЛАЕМ МНОГО КРЕАТИВОВ
2. ЭКСПЕРИМЕНТИРУЕМ С АУДИТОРИЕЙ
3. АНАЛИЗИРУЕМ
4. НЕ СЛИВАЕМ БЮДЖЕТ

# ПРИМЕР РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ВК

<input type="checkbox"/>	Название		CPM (?)	Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	20 Метро /Прима /Ж14 /47к	■	<u>167.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>3 000 ₺</u>	1 464.25 ₺	15 120	327	2.163 %	4.47 ₺
<input type="checkbox"/>	20 Метро /Прима /М14 /40к	■	<u>167.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>3 000 ₺</u>	1 446.03 ₺	16 348	350	2.141 %	4.13 ₺
<input type="checkbox"/>	19 Метро /Васька /Ж14 /63к	■	<u>167.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>3 000 ₺</u>	2 362.58 ₺	23 617	329	1.393 %	7.18 ₺
<input type="checkbox"/>	19 Метро /Васька /М14 /54к	■	<u>167.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>3 000 ₺</u>	2 166.66 ₺	24 785	352	1.420 %	6.15 ₺
<input type="checkbox"/>	18 Метро /Крест /Ж14 /7,6к	■	<u>147.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>2 000 ₺</u>	235.85 ₺	2 400	30	1.250 %	7.86 ₺
<input type="checkbox"/>	18 Метро /Крест /М14 /7,1к	■	<u>147.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>2 000 ₺</u>	375.36 ₺	4 085	42	1.028 %	8.93 ₺
<input type="checkbox"/>	17 Метро /Петрогр /Ж14 /92к	■	<u>117.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>3 000 ₺</u>	1 466.32 ₺	19 203	180	0.937 %	8.14 ₺
<input type="checkbox"/>	17 Метро /Петрогр /М14 /74к	■	<u>117.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>3 000 ₺</u>	1 681.58 ₺	23 574	205	0.870 %	8.20 ₺
<input type="checkbox"/>	16 Метро /Финл /Ж14 /30к	■	<u>117.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>2 000 ₺</u>	611.27 ₺	8 132	93	1.144 %	6.57 ₺
<input type="checkbox"/>	16 Метро /Финл /М14 /28к	■	<u>117.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>2 000 ₺</u>	787.75 ₺	11 226	118	1.051 %	6.67 ₺
<input type="checkbox"/>	15 Метро /Выбрг /Ж14 /19к	■	<u>117.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>2 000 ₺</u>	232.81 ₺	3 061	38	1.241 %	6.12 ₺
<input type="checkbox"/>	15 Метро /Выбрг /М14 /15к	■	<u>117.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>2 000 ₺</u>	286.92 ₺	3 994	37	0.926 %	7.75 ₺
<input type="checkbox"/>	14 Метро /Лесн /Ж14 /48к	■	<u>117.77 ₺</u>	<u>Не задан</u>	<u>2 000 ₺</u>	730.73 ₺	9 769	106	1.085 %	6.89 ₺

Комсомольская правда - Петербург - KP.RU  
 Рекламная запись 12+

Живешь в районе метро Приморская? А новости читаешь?

Все главные новости здесь: ДТП, ЧП, происшествия, шоу-бизнес, власть и др. Подпишись! 📌



Живешь у Приморской? Подпишись! 📌

vk.com [Подписаться](#)

Комсомольская правда - Петербург - KP.RU  
 Рекламная запись 12+

Живешь на Крестовском? А новости читаешь?

Все главные новости здесь: ДТП, ЧП, происшествия, шоу-бизнес, власть и др. Подпишись! 📌



Живешь на Крестовском? Подпишись! 📌

vk.com [Подписаться](#)

Комсомольская правда - Петербург - KP.RU  
 Рекламная запись 12+

Живешь в районе Политехнической? А новости читаешь?

Все главные новости здесь: ДТП, ЧП, происшествия, шоу-бизнес, власть и др. Подпишись! 📌



Живешь в районе Политеха? Подпишись! 📌

vk.com [Подписаться](#)

Комсомольская правда - KP.RU  
 Рекламная запись 16+

🤖 Что происходит в мире и России? Узнай правду!

📌 Актуальные новости, события и репортажи, подпишись и будь в курсе!



**Происшествия**

Нажимай 📌📌📌

[Подписаться](#)



**Истории и судьбы**

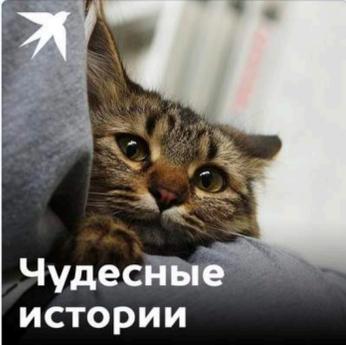
Нажимай 📌📌📌

[Подписаться](#)

Комсомольская правда - KP.RU  
 Рекламная запись 16+

🤖 Что произошло и происходит в мире и России?

📌 Актуальные новости и события на различную тематику, подпишись и будь в курсе!



**Чудесные истории**

Нажимай 📌📌📌

[Подписаться](#)



**Хитрости и лайфхаки**

Нажимай 📌📌📌

[Подписаться](#)

Комсомольская правда - KP.RU  
 Рекламная запись 16+

🤖 Что произошло и происходит в мире и России?

📌 Актуальные новости и события на различную тематику, подпишись и будь в курсе!



**Хитрости и лайфхаки**

Нажимай 📌📌📌

[Подписаться](#)



**Шоу-бизнес и звёзды**

Нажимай 📌📌📌

[Подписаться](#)

Комсомольская правда - KP.RU  
 Рекламная запись 16+

Что происходит в 🇷🇺 России и в 🌍 Мире? Ежедневные и интересные новости на различную тематику! 🤖

📌 Вступай в сообщество, узнай правду!



**Шоу-бизнес и звёзды**

[Вступить](#)



**Хитрости и лайфхаки**

[Вступить](#)

Комсомольская правда - Петербург - KP.RU  
 Рекламная запись 12+

Живешь в районе Финляндского? А новости читаешь?

Все главные новости здесь: ДТП, ЧП, происшествия, шоу-бизнес, власть и др. Подпишись! 📌



Живешь в районе Финляндского? Подпишись!...

vk.com [Подписаться](#)

**УСПЕШНАЯ КАМПАНИЯ ЭТО  
БЕСКОНЕЧНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ  
С АУДИТОРИЕЙ И КРЕСТИМЫМИ**

**А КОГДА ВЫ НАЙДЕТЕ  
ИДЕАЛЬНЫЙ КРЕАТИВ ДЛЯ  
ВАШЕЙ АУДИТОРИИ, ЧЕРЕЗ 2  
НЕДЕЛИ ОН ВЫГОРИТ И  
ПРИДЕТСЯ ДЕЛАТЬ НОВЫЙ )**

# ТЕПЕРЬ ПРО ИНТЕГРАЦИИ (ПОСЕВЫ)

# КАК ВЫБРАТЬ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ

1. МАКСИМАЛЬНАЯ ВОВЧЛЕННОСТЬ
2. АНАЛИЗИРУЕМ ОПЫТ ДРУГИХ ЧЕРЕЗ ADSPOILER И ДР. СИСТЕМЫ

# ЧТО РАЗМЕЩАТЬ

1. ПОСТЫ С ИНТРИГОЙ
2. ПОСТЫ С ШОК КОНТЕНТОМ, НЕ НАРУШАЮЩИМ ПРАВИЛА СЕТИ
3. РОЗЫГРЫШИ СО С ПРОСТОЙ МЕХ-ОЙ
4. МАСКИРУЕМСЯ ПОД РЕКОМЕНДАЦИЮ

**КОНЕЦ, А КТО СЛУШАЛ...**

**ЭТО ВЫ!**

# ДОБАВЛЯЙТЕСЬ!

